

N°	Axe	Projet	Objectif	Place dans le SN2025	Budget	Financement	Durée du projet
P1.1	Cadre réglementaire	Mise en place d'une loi pour la simplification des procédures et des formalités administratives centré sur le citoyen	La loi pour la simplification des procédures et des formalités administratives a pour objectif de mise en place d'un processus continue et global centré citoyen pour la révision des procédures administratives que les usagers de l'administrations sont engagés de suivre et ce, selon une méthodologie normalisée et un cadre institutionnel spécifique et un calendrier d'action précis.	Prérequis 1 Objectif stratégique 12	50 M FCFA	Public	12 mois
P1.2	Cadre réglementaire	Mise en place de nouvelles disposition réglementaire pour la réalisation des TIC dans les communes	Ce projet a pour objectif la révision du décret n°2005-1182 du 6 décembre 2005 relatif aux prérogatives et servitudes des exploitants des réseaux de télécommunications ouverts au public afin de permettre aux opérateurs de télécommunications d'établir leurs réseaux.	Prérequis 1 Objectif stratégique 12	50 M FCFA	Public	12 mois
P1.3	Cadre réglementaire	Promotion de l'accès des acteurs numériques locaux à la commande publique	Promouvoir l'accès des entreprises locales et sous régionales opérant dans le numérique aux marchés publique afin d'augmenter leurs participation dans la commande publique. La mise en œuvre d'un cadre réglementaire pour soutenir l'écosystème innovant local. En effet, il est important que les entreprises porteuses d'un projet expriment un besoin digital ne soient pas freinées par des contraintes administratives ou par un manque de décret écrit.	Prérequis 1 Objectif stratégique 12	50 M FCFA	Public	12 mois
P1.4	Cadre réglementaire	Mise en place d'un cadre juridique sur les données ouvertes	Ce projet a pour but la mise en place d'un cadre juridique qui facilitera la mise à disposition des données publiques dans un format exploitable. Les données ouvertes permettront de développer un système statistique performant générant des informations fiables, harmonisées, disponibles en temps réel couvrant toutes les dimensions du développement et de l'intégration politique, économique, sociale, environnementale et culturelle du Sénégal.	Prérequis 1 Objectif stratégique 12	100 M FCFA	Public	12 mois
P2.1	Gouvernance	Mise en place d'un nouveau modèle organisationnel	Assurer un pilotage rigoureux ainsi qu'un portage politique solide permettant la légitimation et le renforcement des projets pour la dématérialisation de l'administration. Garantir un soutien significatif des projets à travers le traitement des situation de blocage.	Axe 2 Objectif stratégique 51	-	-	2 mois
P2.2	Gouvernance	Développement d'une stratégie de financement de la transformation digitale	Mobiliser et sécuriser le financement de la stratégie Digitale-Gov Assurer des partenariats techniques et financiers qui permettent de réaliser l'ambition technologique de l'administration sénégalaise Diplomatie digitale (Créer une communication positive autour du SN2025 en général et de la stratégie Digitale-Gov en particulier auprès des différents partenaires)	Axe 2 Objectif stratégique 51	-	-	9 mois
P3.1	Infrastructure et info structure	Conception et la mise en place d'un ERP de l'Etat	Simplifier et standardiser le traitement des opérations de back-office de l'administration Fiabiliser les flux d'information et renforcer les dispositifs de contrôle interne de l'Etat Faciliter le reporting et le suivi des opérations de l'administration Mutualiser et mettre à niveau les différents SI sectoriels	Axe 1 Objectif stratégique 43	20 000 M FCFA - 40 000 M FCFA	Public et Privé	36 mois

Projets de la SN2025

Quick wins

P3.2	Infrastructure et info structure	Mise en place d'une plateforme d'interopérabilité	Ce projet vise à faciliter le flux de données et l'intégration entre les différents systèmes et applications numériques des administrations. Il permettra la mise en place de services intégrés aux citoyens et aux entreprises à travers une plateforme nationale d'interopérabilité. Il est attendu que ce cadre favorise le développement des plateformes numériques et facilite le développement des services publics en ligne.	Axe 2 Objectif stratégique 51	5 000 M FCFA	Public / Coopération internationale	24 mois
P3.3	Infrastructure et info structure	Mise en place d'un cloud national	Mettre en place une politique informatique favorisant la migration des SI et des données de l'Etat vers des solutions 100% Cloud. Développer des services de stockage / gestion de données évolutifs (Scalable) et alignés aux besoins des organismes publics. Optimiser la capacité de stockage et de gestion des données publiques / privées via l'utilisation des technologies Cloud.	Axe 1 Objectif stratégique 43	6 000 M FCFA	Public et Privé	18 mois
P3.4	Infrastructure et info structure	Poursuite du développement des Datacenters	Le développement de data centers sur un territoire est un précieux levier de développement économique et social. Ce projet vise à offrir l'hébergement des infrastructures IT en mode Cloud (IaaS, PaaS, SaaS) et hébergement des applications gouvernementales et services publics digitalisés dans un environnement sécurisé et offrant un haut niveau de qualité de service.	Axe 1 Objectif stratégique 43	10 000 M FCFA	Privé	36 mois
P3.5	Infrastructure et info structure	Poursuite du développement de la connectivité internationale	La mise en place d'un quatrième câble optique sous-marin international desservant le Sénégal, dans le but de renforcer la connectivité internationale. Disposer de ces câbles sous-marins à fibres optiques est déjà un actif éminemment stratégique et permettra aux citoyens et opérateurs télécoms d'avoir un outil indispensable pour la bonne disposition de l'information, et permettra aussi une nette amélioration des services de télécommunications dans le pays, notamment l'internet, le transport des voix et données.	Axe 1 Objectif stratégique 41	50 M FCFA	Privé	36 mois
P3.6	Infrastructure et info structure	Mise en place d'un identifiant unique du citoyen	Ce projet vise à mettre en place d'un système national d'identification des citoyens qui permettra l'échange de données entre les différents systèmes de l'état dans le but d'offrir aux citoyens des services digitaux intégrés et de qualité, dans le respect de leur vie privée. L'Identifiant Unique du Citoyen permettra d'améliorer la qualité des services fournis aux citoyens à travers de nouveaux services administratifs en ligne, d'améliorer l'efficacité et la gouvernance de l'administration à travers l'échange automatique d'informations fiables entre les différentes structures publiques et enfin de se conformer aux exigences liées à la protection des données personnelles et de la vie privée des citoyens.	Axe 4 Objectif stratégique 71	4 000 M FCFA	Public	24 mois
P3.7	Infrastructure et info structure	Mise en place d'une infrastructure nationale de gestion de la certification électronique (PKI)	La mise en place d'une plateforme opérationnelle garantissant l'authentification unique des utilisateurs, la confidentialité des échanges de données, l'incorruptibilité des données lors de transactions et leur non-répudiation. Développement d'une structure de certification et d'enregistrement opérationnelle ainsi que la définition des services à mettre en œuvre.	Prérequis 3	500 M FCFA	Public	18 mois
P3.8	Infrastructure et info structure	Mise à niveau des équipements technologiques des structures gouvernementales	La mise à niveau des équipements technologiques des structures gouvernementales a pour objectif de garantir un meilleur service d'accès à Internet, renforcer les équipements de télécommunications et mettre à jour les réseaux de données en toute sécurité.	Axe 2 Objectif stratégique 52	50 000 M FCFA	Public	12 mois

P3.9	Infrastructure et info structure	Renforcement de l'offre des espaces Sénégal Services	Renforcer l'offre de services délivrés aux usagers à travers les ESS ; Communiquer et vulgariser davantage les produits et services fournis par les ESS ; Consolider la plateforme guichet unique SenegalServices et l'interfacier avec les différents services dématérialisés ; Polariser toutes les actions entreprises à l'endroit des jeunes, allant du recensement, la délivrance de services spécifiques au jeunes, l'incubation, à la mise à dispositions d'outils numériques pour les startups.	Axe 2 Objectif stratégique 52	105 M FCFA	Public & Privé	12 mois
P4.1	Capital humain	Mise en place d'un programme de reconversion d'emploi dans le domaine du Numérique	La mise en place d'un programme de reconversion professionnelle afin d'équiter la répartition des compétences. Développer des programmes d'accompagnement des employés sur leurs projets de formation afin de garantir une évolution continue de la capacité des employés.	Prérequis 2 Objectif stratégique 21	50 M FCFA	Public	12 mois
P4.2	Capital humain	Réalisation d'un plan de recrutement de spécialistes dans le domaine des TIC	Le développement d'un plan de recrutement de spécialistes dans le domaine des TIC a pour objectif d'accélérer la digitalisation des structures gouvernementales. Ce programme aura pour but de donner plus d'autonomie aux ministères dans la définition de leur besoin, le lancement des campagnes de recrutement et la gestion des nouveaux agents.	Prérequis 2 Objectif stratégique 21	30 M FCFA	Public	Processus continu
P4.3	Capital humain	Développement de partenariats avec des experts métier	Développement de partenariats avec des experts métier à travers le déploiement de stratégies Cloud, Big Data. Ce programme a pour but de mobiliser 1000 personnes dans le domaine du Cloud, 500 spécialistes certifié dans la technologie du Blockchain, 1000 spécialistes et certifiés dans le domaine de l'IA/ML, 1000 spécialistes dans la gestion de projet suivant la méthodologie Agile et 500 spécialistes en IoT. Le déploiement de 2000 personnes qualifiées dans la cybersécurité et la création de 500 emplois directs et de 10 000 emplois indirects à travers le développement du E-Commerce.	Prérequis 2 Objectif stratégique 22	500 M FCFA	Public	24 mois
P4.4	Capital humain	Mise en œuvre d'un plan de gestion du changement et de renforcement des capacités	L'objectif de ce projet est d'élaborer une la stratégie de gestion du changement nationale et de mettre en œuvre d'un plan d'action sectoriel pour faciliter l'élaboration, le pilotage et la mise en œuvre des réformes digitales prévues, y compris l'adaptation et l'appropriation par tous les agents publics	Prérequis 2 Objectif stratégique 21	30 M FCFA	Public	12 mois
P5.1	Catalyseurs	Industrialisation de l'approche par événements de vie	Ce projet vise à institutionnaliser l'approche par événement de vie et la généraliser à l'ensemble des secteurs afin de garantir une transformation orientée usager des services publics. L'objectif de ce projet et de mettre en place un ensemble d'action à mener afin de développer une méthodologie harmonieuse et unifiée qui pourrait être déclinée à l'ensemble des événements de vies.	Axe 2 Objectif stratégique 52	1 000 M - 2 000 M FCFA	Public	18 mois
P5.2	Catalyseurs	Mise à disposition d'un tableau de bord de suivi de l'implémentation des réformes administratives	Ce programme a pour objectif de développer un cadre structuré qui permettra d'informatiser et d'améliorer les méthodes de stockage d'information actuel et d'augmenter les capacités de suivi et d'évaluation de la performance à travers d'appropriation de l'outil du tableau de bord.	Axe 2 Objectif stratégique 51	30 M FCFA	Public	6 mois

P5.3	Catalyseurs	Mise en place d'un outil pour la gestion des risques	<p>La mise en place d'un outil pour la gestion des risques permettra l'identification des points faibles du déroulement d'un ou plusieurs projets. Cette outil permet d'identifier cinq type de risques:</p> <ul style="list-style-type: none"> Les risques propres à la gestion du projet Les risques juridiques Les risques concernant le respect du planning Les risques humains Les risques techniques 	Axe 2 Objectif stratégique 51	30 M FCFA	Public	6 mois
P5.4	Catalyseurs	Mise en œuvre d'un baromètre de mesures	<p>Le baromètre des services publics est un outil de recueil des avis des citoyens qui se base principalement sur une enquête quantitative auprès des populations ciblées. Cet outil permettra de:</p> <ul style="list-style-type: none"> Recueillir les avis des citoyens vis-à-vis des services publics Mesurer l'usage des services Mesurer la complexité des services Mesurer la perception des citoyens vis-à-vis des administrations publiques Mesurer la confiance dans les administrations publiques 	Axe 2 Objectif stratégique 53	20 - 30 M FCFA	Public	12 mois
P5.5	Catalyseurs	Mise en place d'un plan de communication interne	<p>La mise en place d'un plan de communication interne a pour objectif de renforcer l'adhésion de l'ensemble des parties prenantes et des agents de l'administration autour de la transformation digitale. Une bonne communication interne permettra d'accélérer le développement des compétences des employés, le partage d'informations d'une manière plus fluide et le renforcement du sentiment d'appartenance au cœur d'un projet commun et fédérateur.</p>	Axe 2 Objectif stratégique 51	-	-	8 mois
P5.6	Catalyseurs	Mise en place et mise en œuvre d'un plan de communication pour le grand public	<p>Promouvoir l'administration numérique auprès des parties prenantes, notamment les citoyens, le secteur privé, les agents et les organismes publics.</p> <p>Sensibiliser les acteurs clés à l'importance du numérique ainsi que son impact potentiel sur l'administration et l'économie sénégalaise.</p> <p>Assurer le partage d'information sur l'avancement des travaux au niveau interne (intra & inter administratif) et externe (entreprises & citoyens).</p>	Axe 2 Objectif stratégique 53	200 M FCFA	Public	6 mois